

Romain Garcia ira entraîner chez vous

PORTRAIT. Calédonien d'adoption, Romain Garcia, 26 ans, propose une version foot de « J'irai dormir chez vous ». Caritatif, le projet consiste à partager la passion du ballon rond avec des populations isolées, loin du « business » qui domine ce sport.

Romain Garcia, 26 ans, ne vous proposera pas de dormir chez vous, mais il pourrait bien vous montrer comment taquiner le ballon rond. Inspiré du baroudeur à chemise rouge, Antoine de Maximy, et de son « J'irai dormir chez vous », le projet « J'irai entraîner chez vous » commence à faire parler du Calédonien d'adoption sur la planète football. S'il s'agit, ici aussi, de faire le tour du monde sur un an, à raison d'un pays par mois, avec une certaine notion d'imprévu, l'approche se veut plus caritative. « Certes, il y aura du contenu vidéo après chaque passage dans un pays, mais ce n'est pas la priorité du projet », développe le jeune homme, qui vise plus particulièrement les populations « dans le besoin » ou qui vivent en marge de la société de consommation. Indiens Guaraní, peuple Quechua, moines Tibétains, etc. « Il y a, tout simplement, la volonté d'être au contact des gens, d'apporter un peu de bonheur par le biais du football, de montrer qu'on s'intéresse à eux et de faire, à chaque fois, une petite dotation en matériel pour que la pratique perdure. »

QUINZE ANS SUR LE CAILLOU

L'entraîneur le sait. Le succès de l'opération dépendra de son rapport de confiance avec les autorités et les populations locales. Condition sine qua non pour vivre parmi eux et partager leur quotidien. « On dit souvent que les voyages forment la jeunesse



Romain va traverser douze pays, soit un par mois sur un an. Les lieux - villages ou tribus - seront choisis en fonction de la dimension éducative et de leur manque de moyens. L'idée : « Faire une petite dotation de matériels pour perpétuer la pratique. »

mais je pense aussi que ça permet de prendre conscience des inégalités à travers la planète. »

Né à La Réunion d'une mère agent de voyages et d'un père footballeur professionnel passé par l'Olympique de Marseille et le FC Rouen. Romain Garcia a la bougeotte et le foot dans la peau. Enfant du Caillou, pour avoir vécu quinze ans avant de s'installer à Marseille, il a donc naturellement prévu d'y consacrer une escale en décembre. « Pour la Nouvelle-Calédonie, on serait sur un partage de la

culture et des traditions d'un territoire à 22 000 kilomètres de la France, confie le jeune homme. J'ai quelques idées de tribus dans le Nord ou dans les îles, mais rien n'est arrêté. » Joueur, entraîneur, éducateur, coresponsable de l'école de football, puis de la section football du Smuc (Stade marseillais université club), le jeune homme vient également de décrocher un master en management du sport. « Ce qui me permet de mieux appréhender le concept de projet et de coordonner tous les

éléments nécessaires à sa concrétisation », argumente Romain.

UN BUDGET DE 5,8 MILLIONS

Aujourd'hui, il ne lui manque plus que l'expérience sociétale. Et elle passe par la découverte de nouvelles cultures « footballistiques », loin du « business » qui domine aujourd'hui ce sport. « Quand on voit qu'on débourse 400 millions encore cet été pour recruter deux joueurs, c'est critiquable, développe l'entraîneur. Je pense que le football est porteur

de valeurs, c'est un jeu, un plaisir avant tout. Les images qui seront réalisées pourront, je l'espère, témoigner de la simplicité de ce sport. » Première étape de l'aventure : la Guyane en juillet, suivie du Brésil, de la Bolivie et du Pérou. Romain traversera ensuite le Pacifique, l'Asie et l'Afrique.

Reste à réunir les fonds (lire ci-contre). Coût du projet ? 5,8 millions de francs. Les mécènes sont donc les bienvenus.

Esther Cunéo
esther.cuneo@inc.nc

Repères

Une campagne de crowdfunding

Porteuse du projet, l'association Parnas, a été reconnue d'intérêt général, ce qui permet la défiscalisation de tous les dons consentis par les mécènes, privés et particuliers, participants au projet « J'irai entraîner chez vous ! » Romain Garcia a également lancé une campagne de crowdfunding sur le site www.jiraientraînerchezvous.com.

1 200 jeunes visés

Sur un itinéraire de près de 46 000 kilomètres autour du globe, à raison d'un pays par mois, plus de 1 200 enfants et jeunes adultes devraient être entraînés aux différentes pratiques du foot.

« Une liste de jeunes joueurs d'exception pourrait être remise aux clubs professionnels partenaires », indique Romain Garcia. Le projet prévoit également la réalisation de douze courts-métrages et d'un long-métrage, diffusés sur le site internet, sur YouTube, les réseaux sociaux et les différents canaux de diffusion des partenaires. Enfin, une exposition résumera l'ensemble du projet, en 2019, à Marseille.